Mensile

11-2018 Data

80 Pagina 1 Foglio



a cura di A. Montonati

Guida alle buone tavole della tradizione 2019

AAW

Vallardi Editore € 13,90

Ristorando



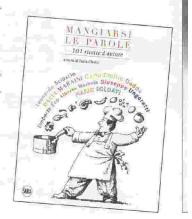
"Sono tutti primi al traguardo del nostro cuore": così Orio Vergani, fondatore dell'Accademia Italiana della Cucina, rispondeva quando gli veniva chiesto chi preferisse tra Coppi e Bartali, dei quali raccontava l'epopea sul Corriere della Sera. Questo principio trova applicazione anche nell'edizione 2019 della Guida alle Buone Tavole della Tradizione edita da Vallardi, casa editrice con oltre 250 anni di storia: nessun voto sulla scorta delle mode imperanti ma solo "valorizzare quei ristoranti che consìglieremmo al nostro amico che viene a visitare la nostra città", come ha detto Paolo Petron, presidente dell'Accademia milanese. Per la prima volta disponibile anche in libreria, la guida recensisce 878 locali (765 in Italia e 113 oltreconfine) che offrono una cucina rispettosa dei valori della tradizione locale, con qualche guizzo di fantasia innovativa.

Mangiarsi

le parole

Di Antonella Pugliese EIFIS Editore €29,00

Mangiarsi le parole raccoglie 101 ricette di scrittori italiani del Novecento (due i Nobel, Grazia Deledda e Giuseppe Ungaretti); la più antica risale al 1926 (il Balsamo di Ciprigna si legge nel curioso manuale culinario afrodisiaco per gli adulti dei due sessi di Omero Rompini) e la più recente è del 2017, firmata da Stefania Giannotti. Le ricette sono organizzate in due serie. Menu alla carta e Menu a tema. La prima le propone suddivise per portate in ordine alfabetico, dall'aperitivo ai dolci, passando per sughi, salse e farciture. Perché il volume non è solo un'antologia letteraria di testi rari e spesso sconosciuti ma anche un menu e un ricettario, e infatti questi sono tutti piatti che si possono cucinare. Ognuna delle sette sezioni è introdotta da un inedito di argomento culinario - racconto, ricordo, divagazione - firmato da uno scrittore contemporaneo.





Codice abbonamento:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, riproducibile. non